

Focus

PDDL Labs

OVERCROWDING

Il Team



Federico Bulfari



Giuseppe D'Ambrosi



Wanlong Liu



Giacomo Di Clerico



Daniel Di Stefano



Lorenzo D'Ortona



Alessio Pesavento

Teamwork is the ability to work together toward a common vision. The ability to direct individual accomplishments toward organizational objectives. It is the fuel that allows common people to attain uncommon results.

- Andrew Carnegie

Cosa abbiamo fatto:



Dai dati raccolti dalle prime interviste, siamo andati a raffinare le domande e procedere con una **nuova fase di interviste**, facendo anche **contextual inquiry**, domande agli **utenti immediati** e **focus group**, per analizzare come gli utenti si comportano in gruppo.

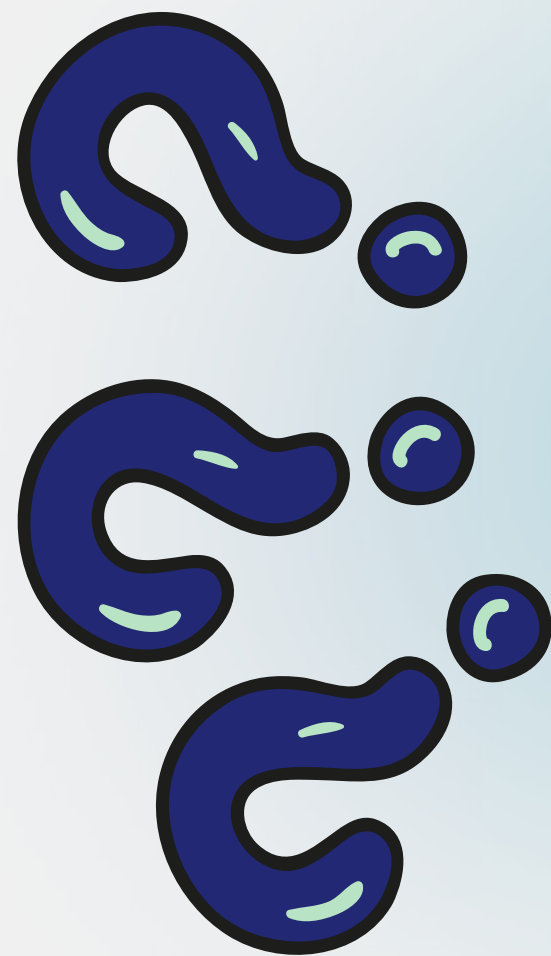
Abbiamo anche riportato in maniera esplicita i dati ottenuti dalle interviste agli utenti esperti, tenuti in considerazione nella consegna precedente ma non esplicitamente riportati. [Cliccando qui](#) è possibile aprire un excel con i dati aggregati dalle prime interviste svolte per il compito 1 e 2.

Le nuove interviste sono state svolte registrando audio e facendo firmare il consenso esplicito.

Tutti i materiali sono conservati dal team.

Utente Esperto - Domande

Le domande che abbiamo posto sono state:



1. **Presentati** e descrivici il tuo lavoro
2. In quali **situazioni** gestisci grandi gruppi di persone? Racconta.
3. In quali luoghi/lavori hai esperienza?
4. Con che **numero di persone** hai a che fare solitamente?
5. Qual è il tuo principale **approccio** quando devi gestire una grande quantità di persone?
6. Che **problematiche** ne derivano?
7. Ci sono delle **soluzioni tecniche** sulla gestione delle persone che passano inosservate all'utente medio?
8. Ti appoggi a qualche ente pubblico?
9. Ci sono **tool** e/o servizi che sfrutti nel tuo lavoro?
10. C'è qualcosa che ritieni utile e che non ti è stata chiesta?



Utente Esperto - Dati

Vicenzo Di Capua

Occupazione: Chairman in MESA (associazione studentesca)

Mansione: organizzatore e conduttore di eventi aperti a degli iscritti

Nell'intervista è emerso che, nella gestione di eventi che coinvolgono centinaia di persone, una difficoltà ulteriore alla ricerca di un luogo adatto sono il coordinamento e la gestione del flusso di informazioni verso le persone che partecipano.

Un'aspetto fondamentale è quindi la comunicazione, la quale avviene con **email, messaggi e Google Forms** (per feedback) al gruppo nonché **in prima persona** con gli eventuali elementi problematici del gruppo per garantire un piacevole svolgimento delle attività a tutti gli altri.

Emerge l'importanza di avere una **schedule ben definita** per portare le attività da svolgimento a conclusione nei tempi più appropriati.

Può essere necessario l'appoggio con **aziende di trasporti** apposite per gestire gli spostamenti.



Utente Esperto - Dati

Alberto Spezzapria

Occupazione: Audit Consultant in JEMP

Mansione: Organizzazione di eventi e feste per l'associazione

Dall'intervista è emerso che la difficoltà principale nell'organizzare grandi eventi è trovare la location con il **giusto compromesso** tra capienza, servizi offerti e prezzo.

Per ovviare a questo problema il team di organizzazione eventi di cui fa parte l'utente negli anni ha costruito **un file excel** con varie location corredate di dettagli quali prezzi, servizi e altri asset offerti da ciascuna location, oltre ai contatti.

Questo facilita la scelta al momento dell'organizzazione

Utente Esperto

Riassunto aspetti utili



- Gestire molte persone richiede una **organizzazione** puntuale degli spazi, nulla può essere lasciato al caso
- Serve una rete capillare di distribuzione e raccolta di **informazioni**: i luoghi affollati sono per definizione dinamici il che ci porta ad un'attività di monitoraggio costante della situazione al fine di mantenere gestibile molti importanti di individui nello stesso spazio
- I migliori **tool** di supporto sono i più comuni: mail, messaggi, fogli Excel, documenti Word
- Non sempre i mezzi pubblici a disposizione o le zone pubbliche sono bastanti a trasportare e contenere gli individui che volessero sfruttarli

Nuova fase di interviste



**Utente
immediato**

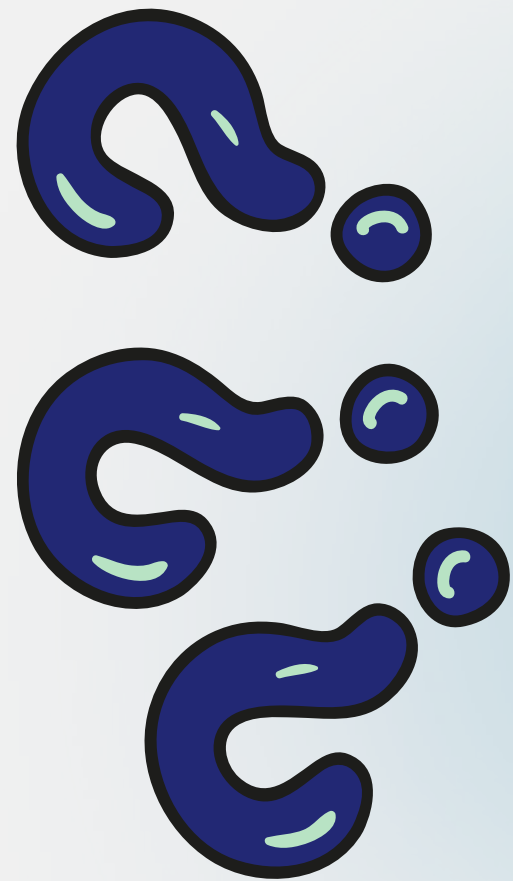
Abbiamo intervistato alcuni utenti che potrebbero essere interessati all'utilizzo del servizio per interpretare meglio i dati precedentemente raccolti



**Contextual
Inquiry**

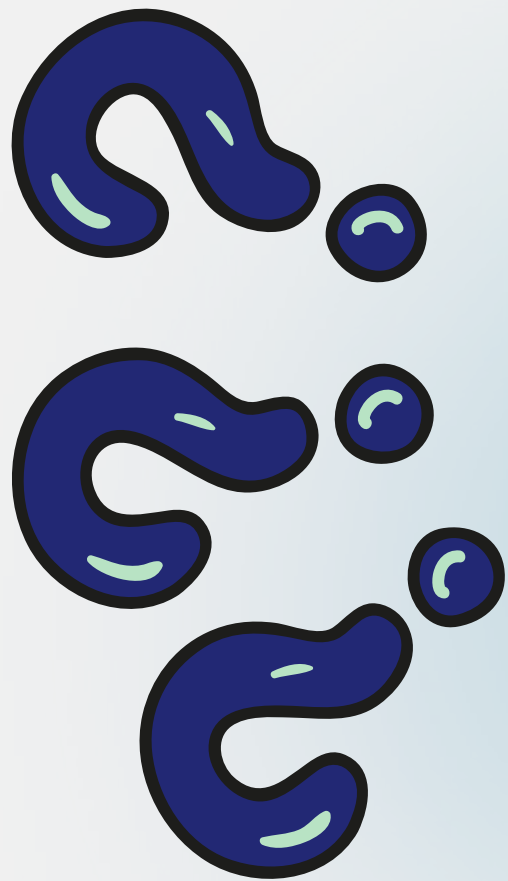
È stata svolta un'intervista ad un utente impegnato nella ricerca di un luogo in cui studiare, analizzandone il modus operandi e i dettagli del comportamento

Utente immediato: nuove domande per l'intervista



- Puoi raccontarmi un po' di te? *(Domanda volta a raccogliere dati demografici dell'intervistato)*
- Saresti disposto a modificare le tue abitudini di studio o lavoro in base al livello di affollamento dei luoghi che frequenti? *(Per comprendere il comportamento dell'utente in contesti affollati)*
- Quanto ti fideresti di un consiglio fornito da un servizio sul livello di affollamento di un luogo? Lo proveresti? *(Per valutare l'interesse e l'utilità di un potenziale servizio)*
- Quale delle seguenti opzioni preferiresti per ricevere informazioni sull'affollamento dei luoghi *(Per esplorare le preferenze riguardo al formato del servizio proposto)*
 - Un servizio che ti invia notifiche automatiche sul livello di affollamento dei posti che frequenti regolarmente.
 - Un report giornaliero sull'affollamento dei luoghi più rilevanti per te.
 - Un servizio che puoi utilizzare on demand per verificare l'affollamento.

Utente immediato: nuove domande per l'intervista



- Quanto saresti disposto a camminare per raggiungere un nuovo luogo meno affollato? *(Per raccogliere dati sul tempo di spostamento accettabile per l'utente)*
- In che momento l'affollamento in un mezzo di trasporto diventa problematico per te? *(Per comprendere la percezione del sovraffollamento nei mezzi pubblici)*
- Quando arrivi in una destinazione affollata, quanto tempo impieghi in media per trovare un posto a sedere o uno spazio adeguato per le tue esigenze? *(Domanda volta a raccogliere dati per una potenziale funzione dell'app che ottimizza il tempo degli utenti)*
- Se il luogo scelto è affollato, quali mezzi di trasporto alternativi prenderesti in considerazione per spostarti altrove? *(Per analizzare le opzioni di trasporto valutate dagli utenti in caso di sovraffollamento)*
- C'è qualche altro aspetto che ritieni importante e che non abbiamo considerato? *(Domanda aperta per raccogliere eventuali informazioni aggiuntive dall'intervistato)*

Utente immediato



"Preferisco servizi on-demand" ... "Così posso decidere se frequentare o no il posto e organizzarmi la giornata"

Come confermato dalle ricerche passate, i nostri utenti finali sono generalmente composti da studenti/lavoratori. In media hanno tutti il buon senso di non affidarsi a ciò che non conoscono, ma sono comunque aperti a sperimentare nuove tecnologie e funzioni. La maggioranza preferisce servizi on-demand piuttosto che notifiche invasive. È conoscenza comune che i mezzi di trasporto pubblici sono in generale affollati e poco igienici, soprattutto nelle ore di punta, quindi se la destinazione da raggiungere è entro i limiti di una passeggiata, viene preferita quest'ultima.

Utente immediato



Per quanto riguarda i luoghi da raggiungere, se data la scelta, vengono preferiti spazi relativamente liberi, inoltre il processo di ricerca deve essere molto breve.

In generale quasi nessuno apprezza posti affollati, se non per specifici casi e situazioni.

"Se il posto è affollato, giro i tacchi"

Contextual Inquiry



L'intervistato, quando decide di uscire a studiare, contatta prima gli amici per ottenere informazioni sull'affollamento di luoghi come le biblioteche universitarie o pubbliche, spesso coperte dall'app Affluences.

Se gli amici non hanno dettagli utili, consulta l'app, pur sapendo che i dati potrebbero essere poco affidabili a causa delle prenotazioni non utilizzate.

Se i luoghi suggeriti sono pieni, usa Google per cercare nuove opzioni e consulta le mappe per valutare i tempi di spostamento.

Infine, sceglie il luogo basandosi sulla distanza e sul livello di affollamento.

Focus Group

- Il focus group è servito a far dialogare tra di loro gli **utenti immediati**, in modo che tramite l'interazione tra di loro emergessero nuove sfaccettature del problema e/o si convergesse verso una risposta comune
- Il nostro focus group è stato composto da 5 utenti immediati (studenti che vivono a milano). Questi sono stati sottoposti a delle domande che delineassero il problema senza però far menzione alla soluzione che noi ci aspettavamo, in modo da far parlare gli utenti **senza bias**. In questo modo, dando le domande come input ma **lasciando dialogare gli utenti** con l'intervistatore e tra di loro siamo arrivati a delle risposte che fossero condivise dalla maggior parte del gruppo
- Le risposte sono state molto soddisfacenti: in quasi tutte le risposte il gruppo si è trovato d'accordo su delle risposte che validassero la nostra proposta iniziale, e anche quando ci sono state risposte diverse tra i membri del FG queste sono state utili per capire sfaccettature diverse del problema

Focus Group: Punti in comune

- **Profilo omogeneo:** tutti studenti, con abitudini simili e frequenti in luoghi come il Politecnico e la palestra.
- **Flessibilità e adattamento:** sono già disposti a cambiare luogo in base all'affollamento, mostrando apertura verso un servizio di monitoraggio.
- **Preferenze per notifiche mirate:** preferiscono notifiche solo in momenti specifici (es. durante la sessione) o su richiesta.
- **Accettano brevi spostamenti:** disposti a camminare fino a 15-20 minuti per raggiungere luoghi meno affollati.
- **Scomodità in condizioni specifiche:** affollamento problematico in casi specifici:
 - In inverno quando le temperature rigide rendono più difficile passare tempo all'esterno
 - Sui mezzi pubblici quando si utilizzano con valigie o zaini ingombranti

Focus Group: Differenze principali

- **Utilizzo del servizio in base all'affollamento:** alcuni userebbero il servizio solo se tutti i posti abituali sono affollati, mostrando un'attitudine reattiva più che preventiva.
- **Formato delle notifiche:** sebbene apprezzino notifiche mirate, le opinioni variano tra chi vorrebbe aggiornamenti giornalieri e chi preferirebbe notifiche automatiche o on demand.
- **Tempo di attesa accettabile nei luoghi affollati:** il tempo medio impiegato per trovare uno spazio adeguato varia tra gli utenti, con un'esigenza per alcuni di ottimizzare questo aspetto tramite il servizio.
- **Opzioni di trasporto alternativo:** alcuni fanno spostamenti solo a piedi dentro il campus, altri sono aperti all'uso di mezzi pubblici per raggiungere alternative meno affollate.

Analisi dei Bisogni

Cliccando il titolo, si è riportati alla board figma usata.
Nelle prossime slide sarà descritto in dettaglio il processo seguito

Analisi dei Bisogni

Una volta organizzati i dati riscontrati dalle interviste, il gruppo ha condotto un brainstorming al fine di analizzarli e far emergere i bisogni principali degli utenti finali.

Alcuni di questi bisogni includono:

- *Aggregare dati da più servizi in un'unica vista;*
- *Avere stime corrette dei dati in tempo reale;*
- *Ricerca luoghi di studio;*
- *Supporto nell'organizzare appuntamenti di gruppo in luoghi specifici;*
- *Trovare facilmente posti nuovi e alternativi;*
- *Essere aiutati nella ricerca di mezzi pubblici poco affollati.*

Analisi dei Bisogni - Riduzione



Una volta **identificati**, i **bisogni riscontrati** sono stati **discussi** e **ridotti** a dei **bisogni significativi**, in modo da poter identificare in modo chiaro l'obiettivo della nostra soluzione.

FigJam è stato usato come **tool di supporto** in questo processo, facendoci avere una **visione complessiva** dei bisogni riscontrati. Questo ci ha permesso di **raggruppare** facilmente i bisogni simili e di **scartare** quelli che invece si discostavano troppo dal Focus del nostro progetto.

Analisi dei Bisogni

- **Visione di dati aggregati per scegliere il luogo da visitare**
- **Ricerca di luoghi di studio**
- **Trovare in modo facile posti alternativi**
- **Aiuto con i mezzi pubblici**

“Svolgo ricerche su internet, maps prima di tutto. Consulto anche altri siti, spostandomi tra uno e l’altro”

“Alle volte mi piacerebbe scoprire nuovi posti senza dover fare ore di ricerche”

“Spesso vado in biblioteca ma è troppo piena e perdo ore a cercare un posto per studiare. È una gran perdita di tempo e finisco spesso per tornare a casa”



Personas

Dai bisogni significativi degli utenti, abbiamo creato 3 personas che rappresentassero al meglio gli utenti target del nostro servizio ed eventuali casi d'uso, chiarendo l'utilità di una nuova soluzione che supportasse gli utenti in un contesto reale

Studente



Gino Schiaffari

"Studente fuori sede"

- 23 anni
- Studente fuori sede di Ingegneria Gestionale
- Soffre di una lieve ansia sociale che limita la sua capacità di concentrarsi e studiare. Non ha molti hobby oltre allo studio, qualche volta esce nel weekend insieme agli amici

Bio

Gino Schiaffari uno studente di Ingegneria Gestionale fuori sede che abita vicino l'ateneo. La vicinanza con il campus gli permette di spostarsi per lo più a piedi, o al massimo in autobus se riesce a prenderlo a volo, in modo da accorciare la strada. Gino soffre di una lieve ansia sociale, che lo spinge a cercare luoghi di studio poco affollati, dove può concentrarsi e studiare in tranquillità senza sentirsi sotto pressione.

Personality



Motivations

- Trovare spazi con servizi utili allo studio come prese elettriche libere, rete internet, bagno, macchinette...
- Avere indicazioni in tempo reale sulla disponibilità e occupazione dei posti
- Evitare luoghi troppo affollati durante le sue attività quotidiane
- Ottimizzare i tempi dei suoi spostamenti per facilitare l'organizzazione dei suoi impegni

Needs and expectations

- Trovare uno spazio di studio con pochi studenti e che disponga del materiale necessario e sapere in anticipo se il suo posto abituale sarà troppo affollato così da poterne cercare un altro
- Evitare situazioni che potrebbero aumentare la sua ansia sociale
- Sapere quando passerà il suo autobus, così da poter uscire di casa al momento adatto

Frustrations

- Si sente a disagio e stressato quando non riesce a trovare un posto tranquillo, specialmente se ci sono troppe persone o rumore attorno, di conseguenza non riesce a studiare come vorrebbe
- Quando non ci sono opzioni vicine deve vagare a lungo per l'ateneo prima di trovarne una, il che gli fa perdere molto tempo
- Sapere in anticipo quando passa l'autobus gli permetterebbe di risparmiare tempo, ottimizzando i suoi spostamenti e impegni

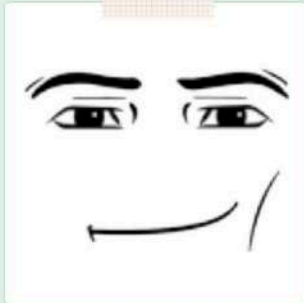
Scenario

Gino vuole andare a studiare per l'esame di "Statistica" e sta per uscire di casa. Apre l'app per cercare un posto adatto a studiare, impostando gli opportuni filtri in modo da trovare un luogo con rete internet, prese elettriche e soprattutto poco affollato.

L'app gli consiglia un'aula studio dell'università che in questo periodo è poco affollata in quel giorno della settimana nelle successive ore. Inoltre l'app suggerisce a Gino che può arrivare in meno tempo con l'autobus che passa vicino casa sua, ma che in questo momento è particolarmente pieno di persone. Gino deciderà quindi di andare a piedi.

Una volta arrivato, valuta che il luogo è tranquillo e silenzioso, inoltre nota che sia le prese che internet funzionano bene. Procedo quindi a confermare sull'app che il luogo ha soddisfatto le sue aspettative e soprattutto che le previsioni fatte sulle sue caratteristiche erano corrette, così da aiutare i prossimi utenti.

Persona Generica



Sara

"White-collar"

- 42 anni
- Occupazione : Impiegata amministrativa in un'azienda di medie dimensioni

Bio

Sara vive in una grande città e lavora come impiegata amministrativa. Nel tempo libero ama andare in palestra, fare la spesa al mercato locale e trascorrere del tempo nei caffè del quartiere. Tuttavia, uno dei suoi problemi principali è evitare luoghi troppo affollati, poiché soffre di ansia quando si trova in ambienti con troppe persone. Dopo una giornata di lavoro, l'ultima cosa che desidera è trovarsi in file infinite o in locali pieni, specialmente dopo la pandemia, che l'ha resa più consapevole del bisogno di mantenere distanze adeguate.

Personality



Motivations

- Evitare luoghi affollati: Sara desidera poter andare a fare la spesa o allenarsi in palestra evitando gli orari di punta e i momenti di maggiore affollamento.
- Ottimizzare le sue attività quotidiane: Con il servizio, Sara può pianificare le sue giornate in base ai livelli di affollamento nei luoghi che frequenta.
- Riduzione dell'ansia: Grazie al servizio, Sara può ridurre l'ansia causata dal trovarsi in spazi sovraffollati, sapendo in anticipo se un luogo è troppo pieno o se ci sono alternative meno frequentate nelle vicinanze.

Needs and expectations

- Informazioni in tempo reale sull'affollamento
- Alternative suggerite: Vorrebbe che l'app suggerisse luoghi meno affollati o orari migliori per visitare i posti in cui deve andare, fornendole opzioni rapide e affidabili.
- Notifiche personalizzate: Sara si aspetta di ricevere notifiche quando un luogo che frequenta regolarmente diventa troppo pieno

Frustrations

- Attesa eccessiva nei negozi: Sara odia fare la spesa durante gli orari di punta, quando i supermercati sono pieni di persone e le file alle casse sono interminabili.
- Affollamento in palestra: A volte, Sara arriva in palestra solo per scoprire che è piena e non può usare gli attrezzi che le servono, costringendola a cambiare i suoi piani.
- Difficoltà a trovare ristoranti tranquilli

Scenario

Sara ha pianificato di fare la spesa e poi andare in palestra dopo il lavoro. Alle 5:00 PM, decide di controllare il servizio per vedere quanto è affollato il supermercato vicino a casa. L'app le segnala che il supermercato è affollato al momento, con lunghe file alle casse. Le consiglia di aspettare un'ora o di scegliere un altro negozio nelle vicinanze che è molto meno affollato. Sara sceglie di aspettare, sapendo che l'affollamento scenderà presto.

Il servizio la aggiorna: il livello di affollamento al supermercato è sceso. Sara si dirige lì, trovando l'ambiente molto più tranquillo, senza dover affrontare il caos che temeva. Dopo la spesa, vuole allenarsi. Controlla l'affluenza in palestra e scopre che è più affollata del solito. L'app le suggerisce di aspettare fino alle 7:00 PM, quando l'affluenza calerà, oppure provare una palestra meno frequentata non lontano da casa sua. Sara si reca in palestra e riesce a fare il suo allenamento senza dover aspettare che le macchine siano libere, grazie alle informazioni ricevute in anticipo.

Lavoratore



Pippo

"Archetype"

- 30 anni
- Occupation: software developer
- Vive in una grande città

Bio

Pippo, software developer di 30 anni, laureato in informatica, lavora a numerosi progetti.

Vive a Milano, città molto affollata e rumorosa.

Lavora principalmente in smartworking, ma ciò nonostante ha poco tempo libero.

A casa non riesce a concentrarsi e spesso è in giro per vari impegni.

Essendo molto impegnato, non sempre è nella stessa zona.

Da qualche si è iscritto in palestra.

Personality



Motivations

- Deve trovare posti dove poter lavorare.
- Gli servono posti tranquilli e silenziosi.
- Spreca un sacco di tempo a trovare posto.

Needs and expectations

- Trovare posti tranquilli.
- I posti trovati devono essere facilmente raggiungibili.
- Ha bisogno che il posto sia adatto alle sue esigenze lavorative.

Frustrations

- Non sopporta gli spazi troppo affollati.
- Non vuole perdere tempo a trovare posti poco affollati.
- Non vuole dover consultare troppi dati e troppi siti.

Scenario

È Martedì, Pippo si è appena svegliato e deve pianificare la sua giornata; pensa che andrà a fare colazione in un bar, poi si metterà a lavorare sul nuovo progetto, infine andrà sul tardi in palestra per poi tornare a casa.

Accede al servizio e, dopo avergli comunicato il piano giornaliero, questo gli consiglia di andare prima in palestra in quanto di martedì la sua palestra solitamente è particolarmente affollata verso sera. Gli mostra quindi alcuni bar nei dintorni poco affollati, ed un posto tranquillo dove lavorare vicino alla palestra.

Dopo l'allenamento Pippo guarda il telefono e nota che il servizio gli ha mandato una notifica, il postodove lavorare precedentemente consigliato è ora strapieno per via di un evento; gli suggerisce quindi una serie di alternative altrettanto vantaggiose.

Pippo è felice.

Brainstorming

Dopo la creazione delle personas abbiamo iniziato la parte di analisi delle soluzioni. Ognuno di noi ha pensato ad una sua idea di soluzione per aiutare i bisogni degli utenti, discutendone poi insieme.

Dalla discussione avvenuta a voce, ci siamo trovati tutti subito d'accordo su una soluzione, quindi non è stato necessario effettuare votazioni.

Riportiamo per completezza alcune soluzioni trovate prima della discussione, raccolte in una [board Figma](#)

Aiutare l'utente nelle
organizzazioni delle
attività di gruppo

Tener conto che non
sono affollati solo i luoghi
ma anche i mezzi pubblici
che vengono usati per
raggiungerli

Aiutare gli utenti con
disabilità a spostarsi con
facilità

Aiutare l'utente con una
lista dei luoghi utili per il
suo obiettivo

Brainstorming - Board

È necessario supportare
l'utente in attività di
ricerca di luoghi
alternativi

Aiutare l'utente che non
sa usare lo smartphone
nel trovare luoghi poco
affollati

Tener conto delle
preferenze dell'utente
rispetto ai mezzi di
trasporto

Fasi finali

Brainstorming - Idea finale



Dopo questa fase di **brainstorming** abbiamo deciso di focalizzarci su un'app per smartphone e smartwatch che aiuti gli utenti nel trovare luoghi da visitare (esempio trovare una biblioteca dove studiare) integrando informazioni sull'affollamento delle stesse in determinati orari.

Abbiamo anche pensato di integrare sezioni per la **scoperta di nuovi posti** o luoghi alternativi da quelli frequentati abitualmente.

Per completezza riportiamo anche altre **idee uscite** dal brainstorming come:

1- Un servizio telefonico che fornisca le indicazioni e consigli con interazione vocale

2- Servizio che metta in contatto con compagnie di taxi e mezzi in sharing

Brainstorming - Idea finale

Riportiamo alcune citazioni tratte dalle interviste che evidenziano le necessità che il nostro servizio vuole andare a risolvere

“Sì, svolgo delle ricerche, chiedo persone magari che hanno frequentato quel posto, chiedo molti feedback e soprattutto guardo anche le recensioni online.”

“Se un luogo è troppo affollato, tendo a "girare i tacchi" e andarmene, ma se non ho altre scelte, tendo a trovare l'orario meno affollato”

“Alle volte mi piacerebbe scoprire nuovi posti senza dover fare ore di ricerche”

“Mi dà fastidio, ho notato che in particolare questa cosa è peggiorata col covid... Ho proprio una sensazione di fastidio, me ne devo andare dopo un po', non riesco a resistere tanto”

“Se ho una destinazione in mente e voglio raggiungerla per scopi di svago, cioè se non è una necessità la mia, preferisco godermela senza preoccuparmi della presenza di tante altre persone”

La nostra soluzione



- L'applicazione fornisce alternative di **destinazioni personalizzate**, considerando il livello di affollamento in tempo reale e offrendo soluzioni ideali sia per singoli che per gruppi, in base alle esigenze specifiche di ciascuno.
- Con funzionalità avanzate di location finding, il servizio aiuta gli utenti a scoprire luoghi meno frequentati, anticipando e prevenendo il sovraffollamento per un'esperienza più rilassata.
- Grazie alla panoramica completa e integrata su affollamento, disponibilità di spazi e orari ottimali per la visita, l'app ottimizza il tempo e le preferenze degli utenti in modo unico e mirato rispetto a servizi simili.

La nostra soluzione - Differenze con Maps



- A differenza di Maps, questa applicazione è pensata anche per **gruppi** e considera le necessità di più persone insieme, suggerendo destinazioni che rispondano alle esigenze collettive, non solo individuali.
- L'app non si limita a indicare la destinazione ma seleziona i risultati in base all'**affollamento attuale e previsto**, aiutando gli utenti a evitare i luoghi troppo affollati, anticipando così il problema.
- In un'unica piattaforma, l'app **fornisce tutte le informazioni utili**, come livelli di affollamento, posti liberi e orari di visita consigliati, ottimizzando l'esperienza degli utenti in modo che possano pianificare la loro visita e la loro giornata con facilità e precisione.

ZoneFlow

La tua città, al ritmo che preferisci

ZoneFlow- Come ci siamo arrivati?

Abbiamo effettuato un processo di brainstorming, condividendo idee e discutendone insieme. Inizialmente abbiamo lanciato **varie proposte**, sia in italiano che in inglese. Interessante è stata una considerazione sulla pronuncia della parola Crowd per le persone che parlano principalmente italiano, che ci ha portato ad una momentanea riconsiderazione della lingua. Inseriamo alcune delle idee proposte e scartate:

- CrowdLess
- LowerCrowd
- UnCrowdy
- VaiLì
- UnPacked

Dopo una discussione di gruppo, abbiamo deciso di focalizzarci sull'inglese per una maggior internazionalità.

Il nome che ha riscosso più successo è stato quello che abbiamo scelto

Value Proposition- Come ci siamo arrivati?

Abbiamo cercato di trovare delle frasi che esprimessero al meglio ciò che il nostro servizio offre agli utenti, rendendola accattivante, d'effetto e riassuntiva.

Riportiamo alcune proposte che sono state pensate:

- *Ritrova il tuo spazio nella città: zero folla, massimo comfort*
- *La tua città, al ritmo che preferisci*
- *Evita la folla, goditi il momento*
- *Unjam the brain*
- *I tuoi spazi, il tuo lavoro*
- *Il tuo spazio, per le tue attività, ora*

Dopo un'accesa votazione, ha vinto la prima proposta, abbiamo quindi optato per quella opzione

ZoneFlow

La tua città, al ritmo che preferisci